
商用车汽配行业概述

课程大纲

课程重点：行业发展趋势及前景

一、商用车汽配行业现状

1. 行业集中度低、门槛低
2. 行业竞争度高、淘汰率高
3. 在 4S 店利润结构中，利润比例很低
4. 管理体系及理念滞后

二、商用车汽配经营分析

1. 汽配来源分类及其特点
2. 汽配经营渠道及其特点
3. 汽配客户分类及其特点
4. 理解什么是“柠檬市场”

三、商用车汽配未来发展趋势

- 1、规模化
- 2、连锁化、网络化
- 3、品牌化
- 4、信息化、系统化

四、东风商用车 4S 店竞争力分析

- 1、发动机
- 2、车桥

3、其他配件

五、机遇与策略选择

1、市场规模快速增长，行业潜力巨大

2、未雨绸缪、苦练内功

深远汽车咨询